

”Kiinasta ei kannata hamuta pikavoittoja” sanoo Kiina asiantuntija Johanna Heikkinen.

Sujuvaa kiinaa puhuva Johanna Heikkinen kertoo, että kiinalaiset ovat kovia riskin ottajia ja menevät suomalaisistakin ohitse. Hän on tehnyt töitä kiinalaisten kanssa 15 vuoden ajan. Kun suomalainen ja kiinalainen alkavat harjoittaa liiketoimintaa, on hyvä olla perillä jollakin tasolla kauppakumppanista.

Nyt sinulla on mahdollisuus petrata omaa Kiina osaamista Itä-Lapissa järjestettävän Kiina –koulutuksen avulla. Koulutus järjestetään kesäkuun 12. ja 13. päivä. Ilmoittautuminen etukäteen susanna.kulppi@kemijarvi.fi. Osallistumismaksu 25 €.

Kiinalaiset ovat muun muassa kohtuulaiskoja Heikkisen mielestä vastaamaan sähköposteihin. Kiinalaiset voivat myös sanoa asioita, joita vastapuoli ei edes haluaisi kuulla.

Johanna Heikkinen on tehnyt töitä kiinalaisten kanssa 15 vuoden ajan. Hän tekee töitä omassa yrityksessään, Fortune Falls, joka on keskittynyt avustamaan pk-yrityksiä Kiinaan suuntautuviissa liiketoimissa. Jutun kirjoittamisen aikana Johanna on Hongkongissa ja matkusti sieltä vielä Shenzheniin ja sieltä Shanghaihin vastaamaan seuraavasta Food from Finland -osastosta yhdellä Aasian suurimmista elintarvikealan messuilla. Hän on aiemmin myös asunut Kiinassa noin 7 vuoden ajan.

”Pikavoittoja Kiinasta ei kannata etsiä, sillä niitä löytyy sieltä harvoin. Toinen tärkeä asia on se, että Kiinan valloitukseen on varattava resursseja. Tämä vaatii aikaa ja vaivannäköä, ennen kuin Kiinasta saa jotain kotiutettua. Heikkisen mielestä suomalaiset voisivat hioa vähemmän, sillä Kiinassa et ikinä voi varautua kaikkeen. Et voi tietää mikä sinua odottaa. Luonnollisesti etenemiseen vaikuttaa se, kumpi taho on aloitteen tekijä.”

Kesäkuussa Kemijärvellä järjestettävässä koulutuksessa tutustutaan kiinalaiseen yhteiskuntaan, historian vaikutukseen sekä nykytilaan. Lisäksi perehdytään Kiinan markkinoiden mahdollisuuksiin ja haasteisiin sekä mediaan ja viestintään. Koulutuksen aikana paneudutaan myös Kiinan kulttuuriin ja tapoihin (vuorovaikutus, kiinalaiset ja ruoka), opetellaan kiinalaista sanastoa ja viestintää kiinalaisten kanssa, sekä tutustutaan kiinalaisiin matkailijoihin Suomessa ja heidän matkustusmotiiveihin, vaatimuksiin ja odotuksiin. Koulutuksen aikana opitaan lisää myös kiinalaisen keittiön piirteistä ja kerrataan kiinalainen sanasto. Osallistujat saavat lisäoppia myös myyntiviestinnän kehittämisestä, myynnin keinoista ja myyntikanavien tunnistamisesta (somekanavat).

Koulutukseen ovat tervetulleita eri alojen toimijat Itä-Lapin alueelta. Koulutukseen ilmoittautuminen: susanna.kulppi@kemijarvi.fi .